Wat doen we?
Een blog opstarten

Waarmee?
WordPress

Hoelang?
Drie kwartier

Moeilijkheid?


Je eigen blog met WordPress



Digitaal dagboek

Of je nu intieme hartsgeheimen wil delen met de internetgemeenschap of politici hun vet wil geven: met een blog zit je gebeiteld. Alleen... hoe creëer je nu zo'n digitaal 'dagboek'? WordPress maakt er alvast een pijnloze en boeiende operatie van. CEDRIC MESKENS

WordPress is eigenlijk een gratis softwareplatform om weblogs te publiceren. Om dit platform draaiende te krijgen, moet je dus op zoek naar een webserver die met php-scripts overweg kan en niet vies is van een MySQL-database. Daar lach je mee? Prima, surf dan snel naar www.wordpress.org, download de laatste versie van WordPress, sleutel wat aan de configuratiebestanden en integreer het platform in een webserver. Dat kan die van je provider zijn, maar net zo goed een server die op je eigen pc draait (bijvoorbeeld met het gratis all-in pakket WampServer 2 www.wampserver.com/en). Oeps, toch een brug te ver voor jou? Geen probleem: even je browser afstemmen op www.wordpress.com. Hier kan je namelijk óók terecht voor WordPress; alleen hoef je je niks meer aan te trekken van php, MySQL of andere ongein: het platform staat immers al kant-en-klaar geïnstalleerd, zodat je na registratie meteen aan de slag kan.

STAP 1 / REGISTREREN

Surf naar www.wordpress.com en kies bij PREFERRED LANGUAGE voor NEDERLANDS. Vervolgens druk je op de knop NU INTEKENEN! In het webformulier dat opduikt, geef je een gebruikersnaam (in kleine letters), een stevig wachtwoord en een geldig e-mailadres in. Zorg ook dat GIMME A BLOG staat aangevinkt, zodat je straks over een eigen (sub)domeinnaam voor je blog beschikt. Bevestig met VOLGENDE. Als alles goed is, verschijnt er nu een pagina waar je een laatste kans krijgt je blogdomein alsnog te wijzigen. Standaard neemt die het volgende formaat aan: http://‹gebruikersnaam›.wordpress.com. Ook je blogtitel en de standaardtaal vallen hier nog aan te passen. Wie erg gesteld is op het private karakter van zijn blogs, verwijdert best het vinkje naast IK WENS DAT MIJN BLOG VERSCHIJNT IN ZOEKMACHINES [...]. Bevestig ten slotte met SIGNUP (zie afbeelding 1).

Vreemd: alleen kleine letters (en cijfers) worden aanvaard.

STAP 2 / BLOG(DOMEIN) OPENEN

Vlug nog even naar de opgegeven mailbox om de activeringslink aan te klikken: pas dan is je inschrijving compleet. Wat later volgt er nog een tweede mailtje met onder meer je gebruikersnaam en wachtwoord en een aantal links naar webpagina's die je verder op weg zetten.
De hoogste tijd nu om je nieuwbakken blog te verkennen. Stem je browser af op het blogdomein dat je in de vorige stap hebt gekozen en meld je (indien nodig) aan via de link LOG IN in de rubriek META (zie afbeelding 2). Veel soeps is je blog natuurlijk nog niet: voorlopig moet je het rooien met een simpel welkomstberichtje dat als titel 'Hello world!' heeft. Handig om weten is dat elk berichtje in je blog beschikt over een eigen, permanent webadres. Klik maar even op de titel: in de adresbalk verschijnt dan de bijhorende url (http://‹gebruikersnaam›.wordpress.com/jaar/maand/dag/titel_van_blog). Je krijgt hier trouwens al de gelegenheid om commentaar achter te laten.





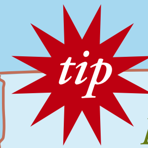
Aanmelden op je eigen blogdomein.

STAP3 / PROFIEL AANPASSEN

Laten we eerst ons eigen profiel op punt zetten en er bijvoorbeeld voor zorgen dat onze bijdragen voortaan 'ondertekend' worden met een passende afbeelding. Klik hiervoor helemaal links bovenaan op **My Account** en kies **Edit Profile**. Je komt op je profielpagina terecht, waar je onder meer je naam, je wachtwoord en je e-mailadres kan aanpassen of bijkomende gegevens kan invullen. Klik op **Change your gravatar** ('globally recognized avatar') om een eigen plaatje aan je profiel te hangen. Je hebt verschillende mogelijkheden: een afbeelding van je eigen pc uploaden, je webcam aanspreken of verwijzen naar een online afbeelding.

STAP 4 / THEMA KIEZEN

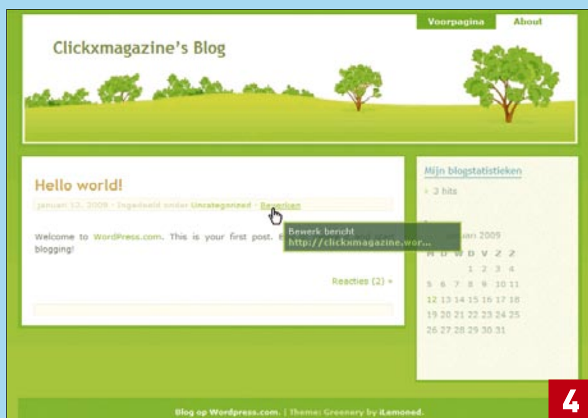
Laten we onze blog snel nog wat inkleden vooraleer we aan het schrijven gaan. Klik helemaal bovenaan op **My Dashboard** en selecteer vervolgens **Appearance** in het linkerpaneel. In het hoofdvenster worden nu de beschikbare thema's opgelijst. Het standaardthema blijkt Kubrick te zijn, maar niets weerhoudt je ervan een andere kleurencombinatie of lay-out te kiezen. De snelste manier om dat te doen, is wellicht via het uitklapmenu bij **Toon alle thema's**. Wij gaan voor het flamboyante Greenery (met twee kolommen). Het volstaat de naam van het thema aan te klikken en vervolgens op **Activeer "<themanaam>"** te drukken. We blijven echter nog even bij het themabeheer hangen: in het linkerpaneel kan je namelijk nog andere onderdelen selecteren in de rubriek **Appearance**. Via **Custom Image Header** is het bijvoorbeeld perfect mogelijk het plaatje bovenaan je blog te vervangen door een eigen exemplaar, en via **Widgets** kan je allerlei nuttigheden aan je blog toevoegen: van een **Kalender** over **RSS**-feeds tot **Blog statistieken**. Zodra je een widget hebt aangeklikt, kan je die nog verder personaliseren via de link **Bewerken**. Druk op de knop **Bewaar wijzigingen** als je hiermee klaar bent. Druk op de titel van je blog (linksboven) om het resultaat te zien (zie afbeelding 4).



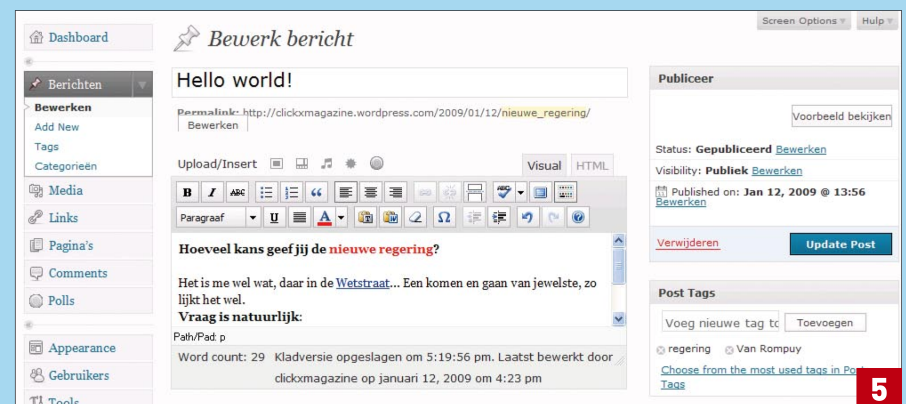
*Druk linksboven op het knopje 'HTML'. Nu kan je **html-code** gebruiken om je bericht te typen.*

STAP 5 / BERICHT POSTEN

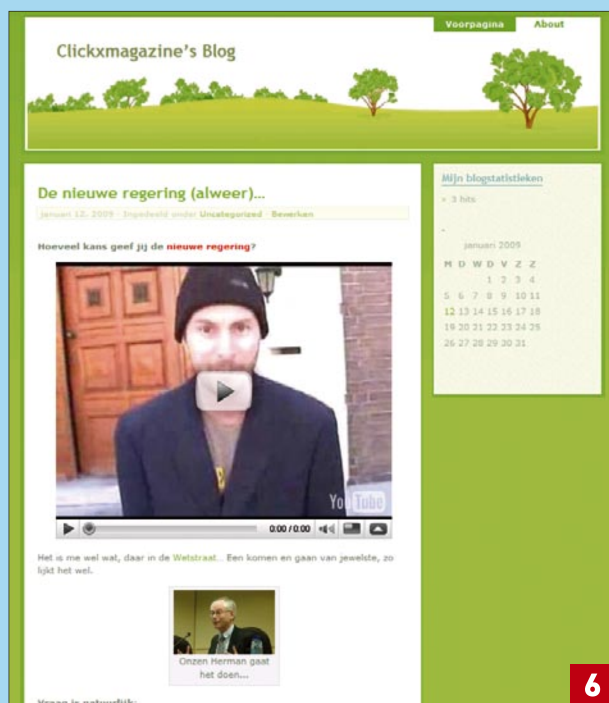
Het grote moment is aangebroken: je eerste (echte) bericht! Zorg dat je bent aangemeld op je blog en klik op **Bewerken** in het bericht 'Hello World': waarom zouden we immers niet van dit bericht vertrekken? Je belandt nu in een uitgeklede online tekstverwerker waarvan de meeste pictogrammen je wel vertrouwd zullen voorkomen: we raden je in elk geval aan hiermee naar hartenlust te experimenteren!
Het standaard welkomstzinnetje kan je natuurlijk verwijderen en vervangen door je eigen tekst. Logisch ook dat je dan de url (permalink) naar je bericht aanpast, want die staat nog altijd op 'hello-world'. Klik hiervoor op de knop **Bewerken** bovenaan, pas het laatste stukje van de url aan en bevestig met **Save**. Ben je van plan flink wat tekst in je toetsenbord te drammen, dan werkt een volledig scherm wellicht makkelijker. Dat bereik je via het knopje **Toggle Fullscreen**. Handig is ook dat je tags of sleutelwoorden aan je bericht kan hangen. Daarmee kan je bezoekers naar je blog lokken. Tik een geschikte tag in bij **Post Tags** en bevestig met **Toevoegen** (zie afbeelding 5). Je beslist ook zelf of anderen commentaar bij je bericht kunnen achterlaten en of andere blogs een be-



Hoe opvallender, hoe beter.



Laat van je horen: een toetsenbord is nooit ver weg!



Foto's, video, geluid: je doet maar!

richtje krijgen als je naar hen linkt: dit regel je met vinkjes in de rubriek **Discussie**.

STAP 6 / MEDIA TOEVOEGEN

De tijd dat blogs alleen uit tekst bestonden, ligt al lang achter ons. Dat heeft ook WordPress begrepen, want het laat je toe snel en makkelijk allerhande mediabestanden aan je blog te hangen. Niet alleen afbeeldingen, maar ook audio en video. Daarvoor hoef je slechts het juiste icoontje aan te klikken bij **Upload/Insert**, net boven je tekst. De gratis versie van WordPress geeft je een online opslagruimte tot 3 GB. We nemen video als voorbeeld en plukken een filmpje uit het YouTube-aanbod (hoewel je net zo goed ook bestanden van je eigen pc kan uploaden). Klik hiervoor op het bewuste icoontje, open het tabblad **Van URL** en plak in het **URL**-veld het juiste webadres van het beoogde filmpje. Bevestig met **Plaats in het Bericht**. (De code van) het mediabestand verschijnt in het bericht, maar dat kan je via een knip- (**Ctrl+X**) en plak- (**Ctrl+V**)-operatie op elk moment nog verhuizen. Sla de wijziging op (met **Update Post**) en bekijk het resultaat (zie afbeelding 6).

STAP 7 / CATEGORIEËN TOEVOEGEN

Eens je aan het bloggen slaat, volgen je berichten elkaar sneller op dan je ooit had vermoed. Zaak is dus wat orde in die chaos te scheppen. Dat kan door je berichten in verschillende (sub)categorieën onder te brengen. Open opnieuw het bewerkingsvenster en klik in het linkerpaneel op **Berichten, Categorieën**. Rechts tref je wellicht de naam Uncategorized aan; je merkt dat deze 'categorie' momenteel één bericht (je enige tot nu toe) bevat. Klik op deze naam en druk op **Bewerken** om die een duidelijkere omschrijving mee te geven. Bevestig je aanpassing met **Update Category**. Merk ook op dat je bij **Category Parent** een categorie kan selecteren die net één trapje hoger in de hiërarchie staat. Zo kan je je berichten logisch ordenen (bijvoorbeeld: Politiek → België → Vlaanderen). Om een bericht in een (andere) categorie onder te brengen, klik je in het linkerpaneel op de rubriek **Berichten**. Je krijg nu een overzicht van je postings, met onder meer de categorieën waartoe ze behoren, de tags die je eraan hebt toegekend, de datum en (een link naar) de bezoekersstatistieken. Klik op de titel van het bewuste bericht – zodat je alweer in het bewerkingsvenster terecht komt – en stip in het rechterpaneel de gewenste categorie(ën) aan.

STAP 8 / PUBLICEREN

Tenzij je schrijft voor therapeutische doeleinden, hebben je teksten natuurlijk weinig nut als niemand ze te lezen krijgt. Daarom moet je ze op de juiste manier publiceren. Ook dat kan vanuit het bewerkingsvenster. Creëer een nieuw bericht via **Berichten, Add New**. Vooraleer je echter in het rechterpaneel op **Publiceer** drukt, klik je eerst op **Bewerken** en kies je **Publiek** naast **Visibility**. Je kan nu kiezen tussen **Publiek, Password protected** of **Prive** (zie afbeelding 8). De eerste twee lijken ons duidelijk. De laatste optie, **Privé**, heeft echter alleen maar zin als je in het linkerpaneel in de rubriek **Gebruikers** mensen toevoegt, hetzij als **Beheerder** hetzij als **Editor**. Alleen zij krijgen dan toegang tot dit bericht. Hiervoor hoef je alleen hun e-mailadres in te tikken, de gewenste rol te selecteren en te bevestigen met de knop **Nieuwe gebruiker toevoegen**. Zodra je invités op je uitnodiging ingaan en zich tot het WordPress-kamp bekeren, kunnen ze van je blog(s) meegenieten. ♦

Publiceer
Save Draft | Voorbeeld bekijken
Status: **Concept** Bewerken
Visibility: **Publiek**
Publiek
Password protected
Wachtwoord:
ultrageheim
Prive
OK Annuleer
Publish **immediately**
Mrt 15, 2009 @ 16 : 27
OK Annuleer
Publiceer
8

Bepaal zélf wie je blogs (niet) kan inkijken (en bewerken).

VAKTAAL

MYSQL: Een open source relationeel databasemanagementsysteem (DBMS). Daarmee kan je, bijvoorbeeld via php, je sites vullen met inhoud. Onder meer Wikipedia maakt gebruikt van MySQL.

PHP: Tegenhanger van ASP voor dynamische webpagina's. Een dynamische webpagina wordt opgebouwd op het moment dat de surfer de informatie opvraagt. Veelal wordt hierbij een databank gebruikt.